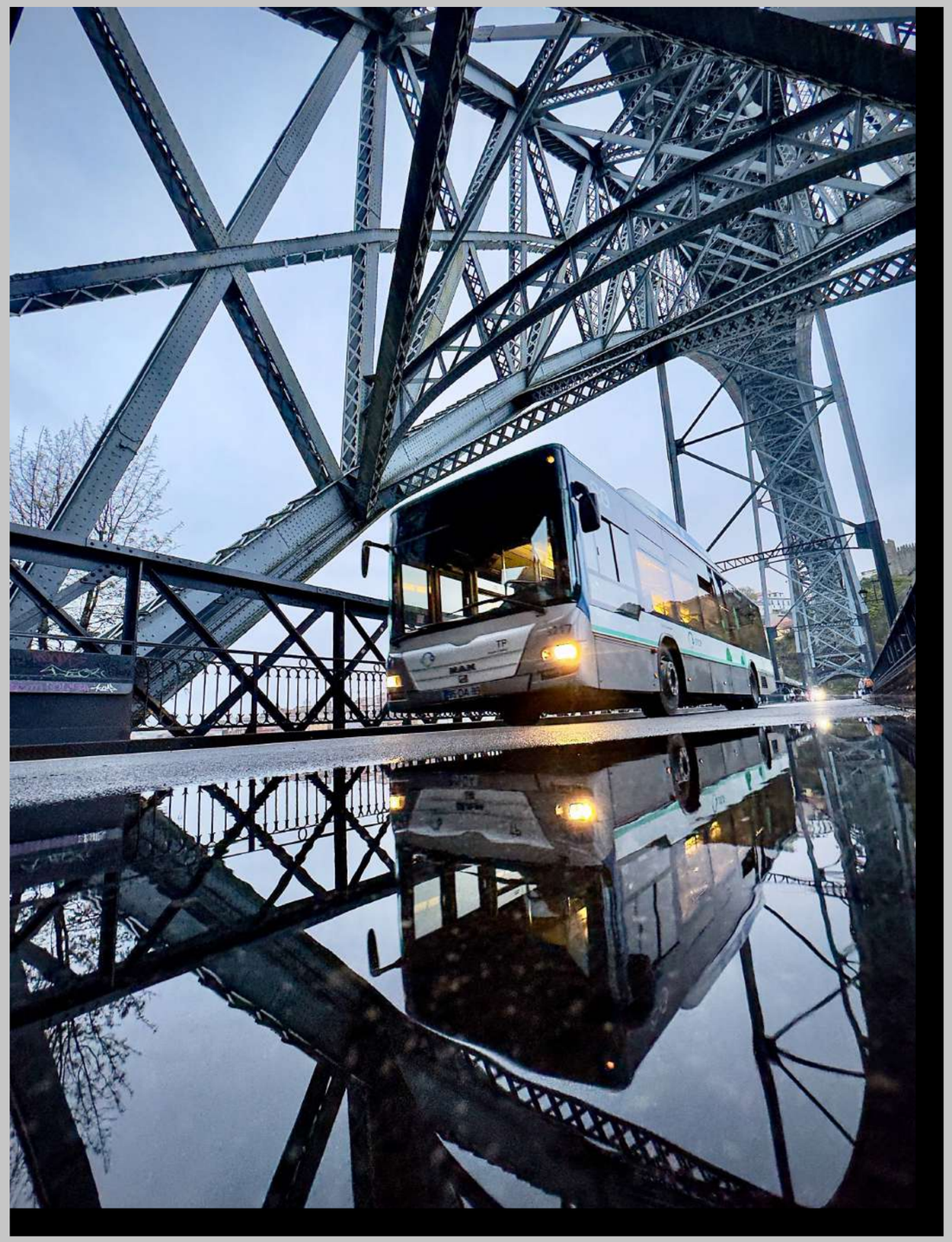
STCP

2025



# TABELA DE PUBLICIDADE

A STCP transporta em média, diariamente, cerca de **250.000 passageiros**, constituindo uma das maiores operadoras de transporte público da Área Metropolitana do Porto.

A STCP é responsável por explorar diretamente a publicidade interior em **todas as suas viaturas** – autocarros e elétricos, contando com uma oferta única e diferenciada, que pode ser ideal para certos segmentos de mercado (classes C1 e C2, turistas, estudantes, 3ª idade) ou para ações de ativação de marca eficazes e diferenciadoras.

## ACREDITAMOS QUE SÃO ESTES OS NOSSOS PONTOS FORTES

- Segmentação geográfica: regional, municipal, local;
- Segmentação sociodemográfica em alguns meios: por idade, por ocupação (reformado, ativo, estudante), tipo de atividade (turística, trabalho, estudo);
- Baixo custo/contacto;
- Baixo ou nenhum custo de produção (meios digitais);
- Público fortemente impactado (no interior dos autocarros);
- Isenção de pagamento de taxas de publicidade por custos de distribuição de folhetos e amostras (vs via pública);
- Forte capacidade de captação de turistas na cidade do Porto.

# MEIOS DISPONÍVEIS

**Elétrico**

Sancas Interiores // Distribuição de Folhetos Promocionais // Ativação de Marca

**Autocarros**

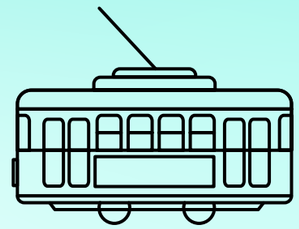
Cartazes // Displays // Distribuição de Folhetos Promocionais // Decoração Interior // Ativação de Marca

**Exterior**

Naming Rights de Paragens

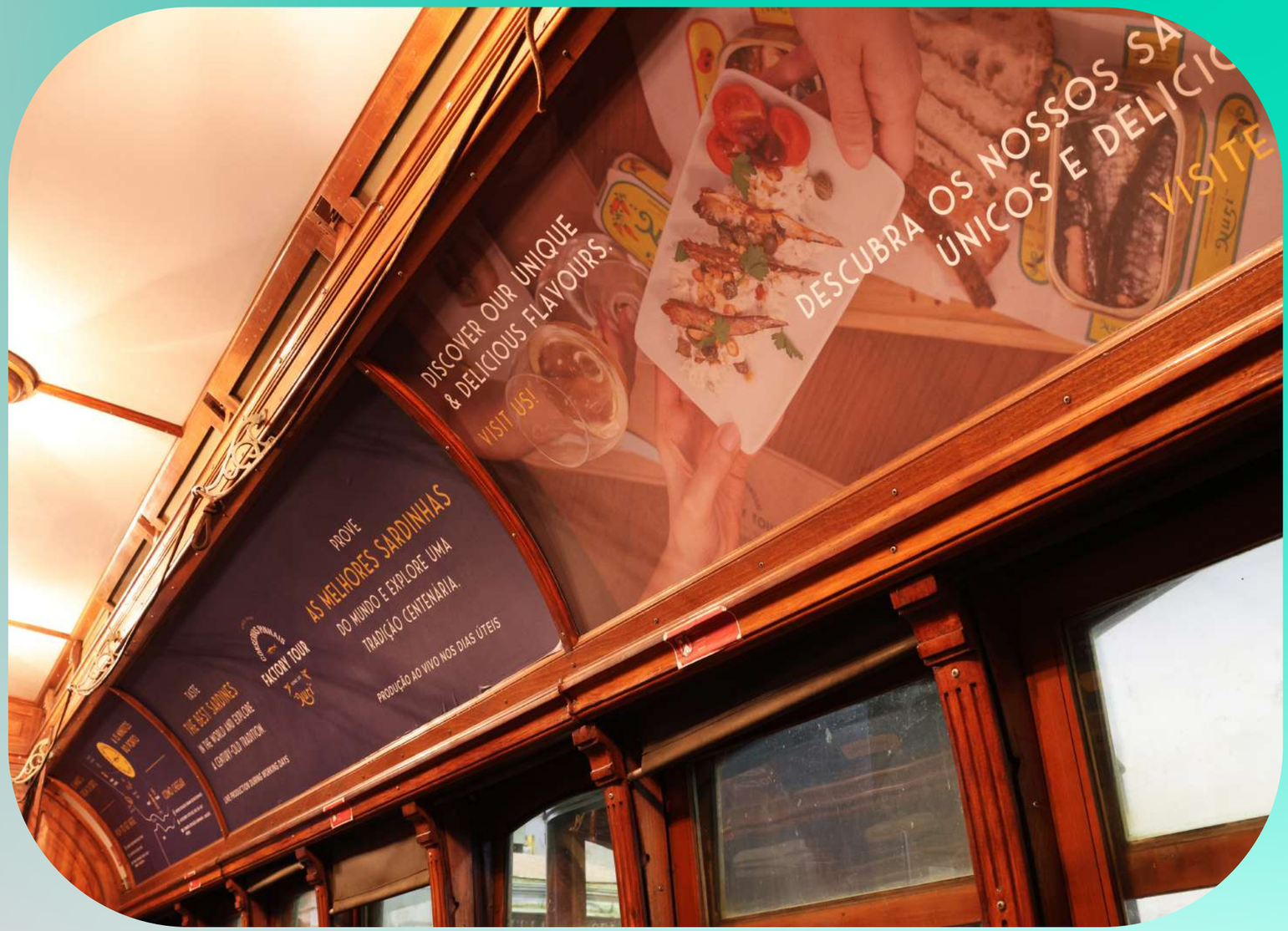
# TABELA DE PREÇOS

| | | |
|---|---|---|
| Sancas Interiores | 1 elétrico<br>1 mês<br>**750€** | 6 elétricos<br>1 mês<br>**3.000€** |
| Distribuição de Folhetos Promocionais | 5.000 folhetos<br>**500€** | 10.000 folhetos<br>**700€** |
| Ativação da Marca | 8 horas<br>1 dia<br>**600€** | |

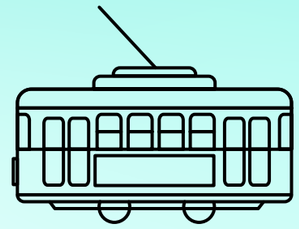


**Elétrico**

Sancas
Interiores




Medidas sob consulta.



**Elétrico**

# Distribuição de Folhetos Promocionais

Colocação diária de folhetos nos elétricos em circulação.
Formato do folheto – 100 x 210mm.

**Elétrico**

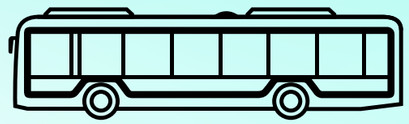
# Ativação da Marca

Orçamento consoante briefing.

Elétrico

# TABELA DE PREÇOS

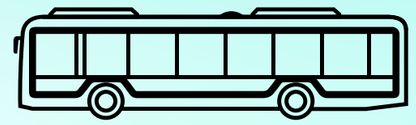
| | | |
|---|---|---|
| Cartazes | 200 autocarros<br>1 semana<br>**350€** | 400 autocarros<br>1 semana<br>**600€** |
| Displays | 1 dia<br>**250€** | 3 dias<br>**550€** |
| Distribuição de Folhetos Promocionais | 10.000 folhetos<br>**750€** | 20.000 folhetos<br>**950€** |



**Autocarro**

| | | 3 meses | | 6 meses | | 12 meses | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 mês* | custo total | 1 mês* | custo total | 1 mês* | custo total |
| Decoração Interior | 10 autocarros | **540€** | **5.400€** | **1.000€** | **10.000€** | **1.620€** | **16.200€** |
| | 50 autocarros | **450€** | **22.500€** | **900€** | **45.000€** | **1.350€** | **67.500€** |
| | 75 autocarros | **420€** | **31.500€** | **840€** | **63.000€** | **1.260€** | **94.500€** |
| | 100 autocarros | **330€** | **33.000€** | **660€** | **66.000€** | **990€** | **99.000€** |

| | | |
|---|---|---|
| Ativação da Marca | 8 horas | **600€** |
| | 1 dia | |



**Autocarro**

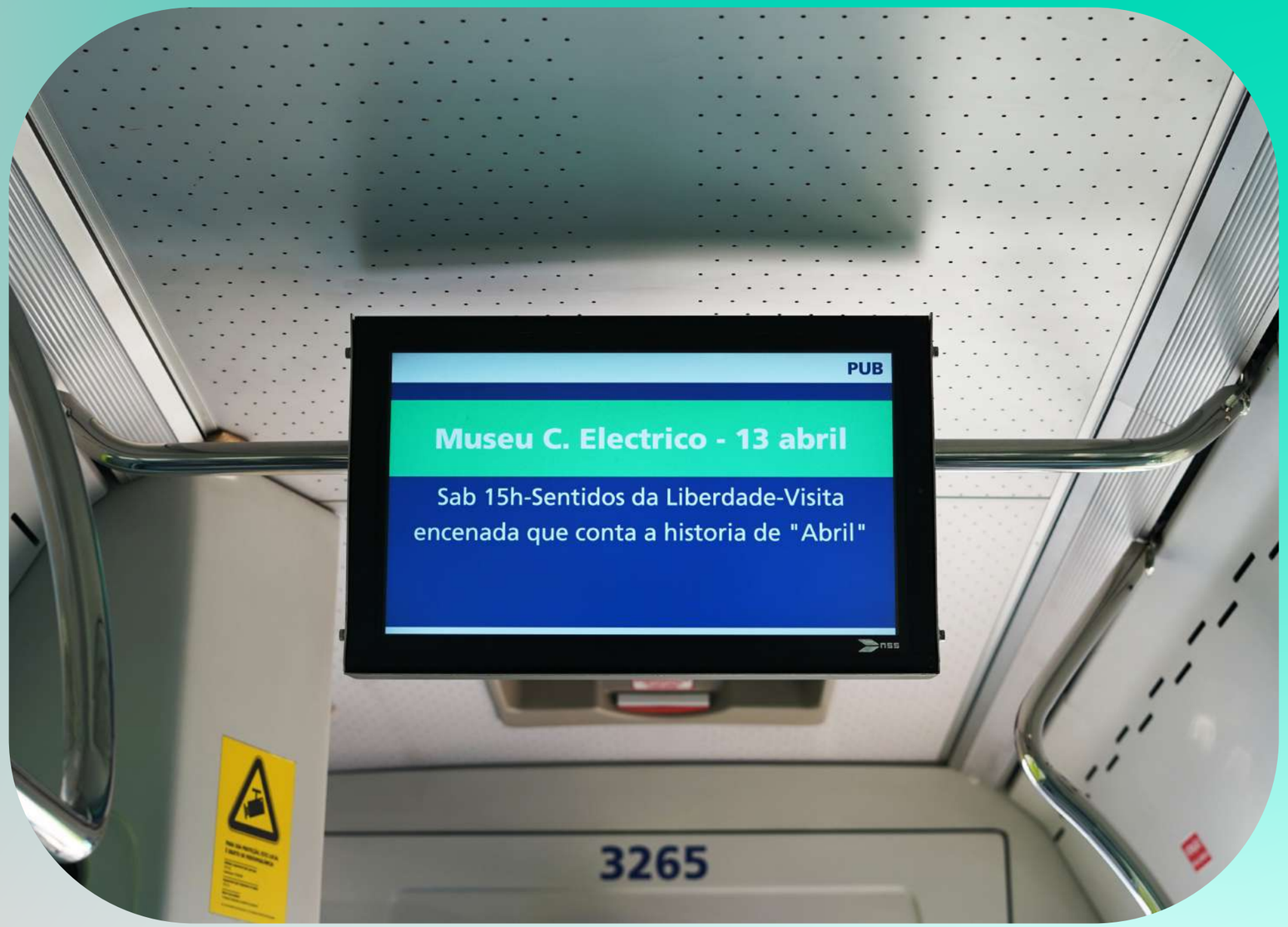
*custo unitário por autocarro

# Cartazes

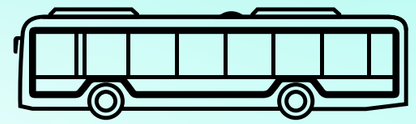
Formato do cartaz – A3 na horizontal (420mm x 297mm).

**Autocarro**

# Displays




Podem ser lidas até 3 mensagens sucessivas entre paragens.
As mensagens são divulgadas em todos os autocarros.



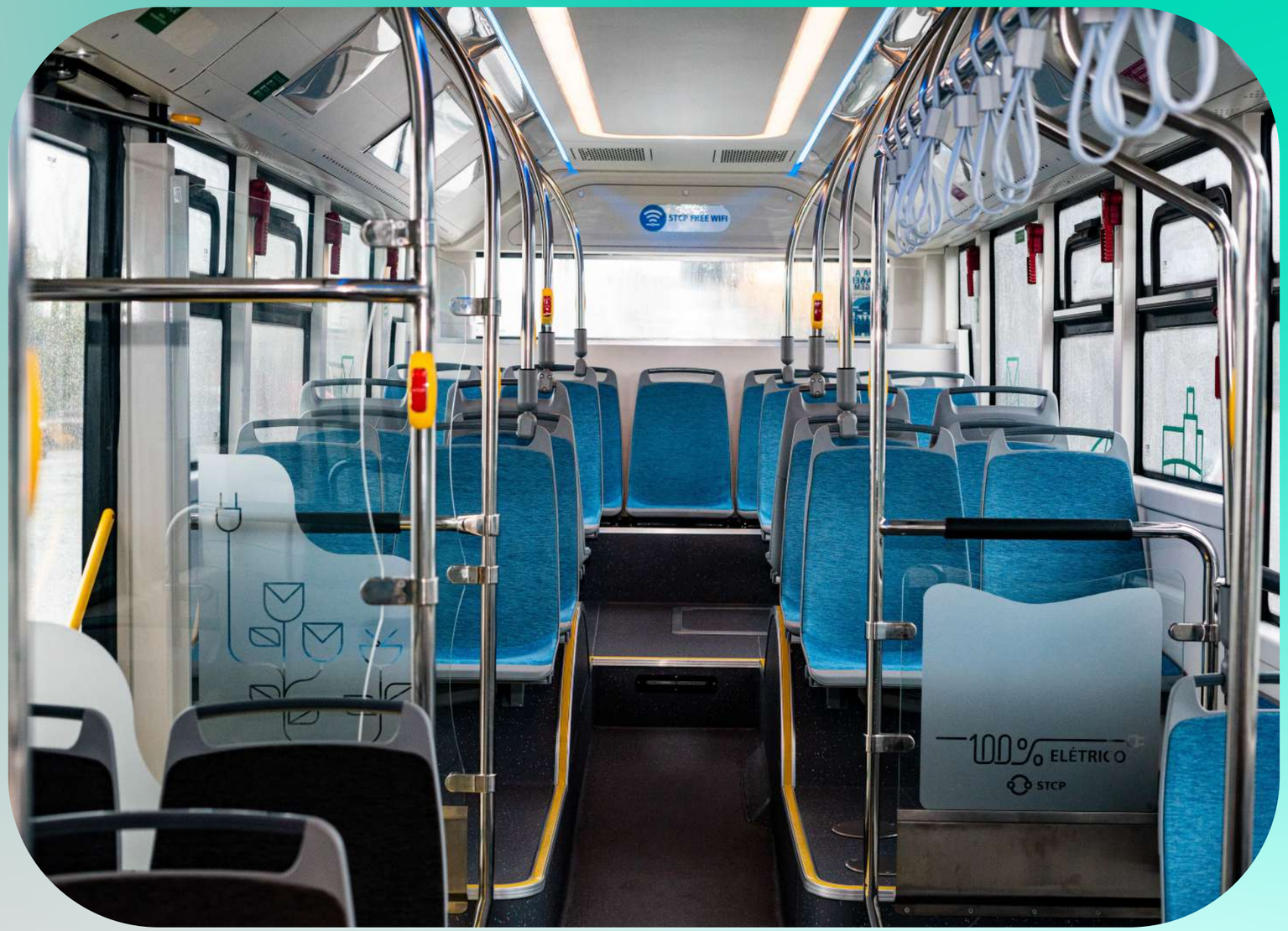
**Autocarro**

# Distribuição de Folhetos Promocionais

Colocação diária de folhetos nos autocarros em circulação.
Formato do folheto – 100 x 210mm.

**Autocarro**

# Decoração Interior




Medidas sob consulta.

**Autocarro**

# Ativação da Marca

Orçamento consoante briefing.

Autocarro

# TABELA DE PREÇOS

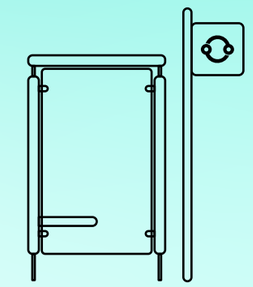
Naming Rights de Paragens

1 ano

**1.800 a 16.000€**

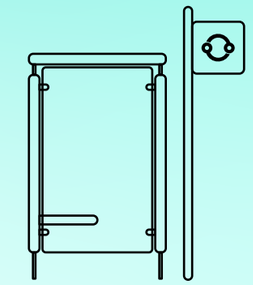
Renovação mais 1 ano

**900 a 7.650€**



**Exterior**

Naming Rights de Paragens



**Exterior**

# INFORMAÇÕES

## Nota Legal

É proibida a publicidade que, pela sua forma, objeto ou fim, ofenda os valores, princípios e instituições fundamentais constitucionalmente consagrados.
É proibida, nomeadamente, a publicidade que contenha qualquer discriminação em relação à raça, língua, território de origem, religião ou sexo; tenha como objeto ideias de conteúdo sindical, político ou religioso.

## Condições Gerais

A colocação da publicidade será subordinada à disponibilidade no interior dos veículos. A STCP reserva o direito de rejeitar publicidade que não se enquadre na sua orientação e adiar, ou suspender, qualquer anúncio por falta de espaço ou razões técnicas.
Aos preços de tabela acresce o IVA à taxa legal em vigor.

## Materiais para Inserção

São por conta do anunciante. O material deve respeitar as especificações indicadas no PDF enviado em anexo.
A produção, colocação e remoção do material em vinil não está incluída no preço e deve ser assegurada pelo anunciante.

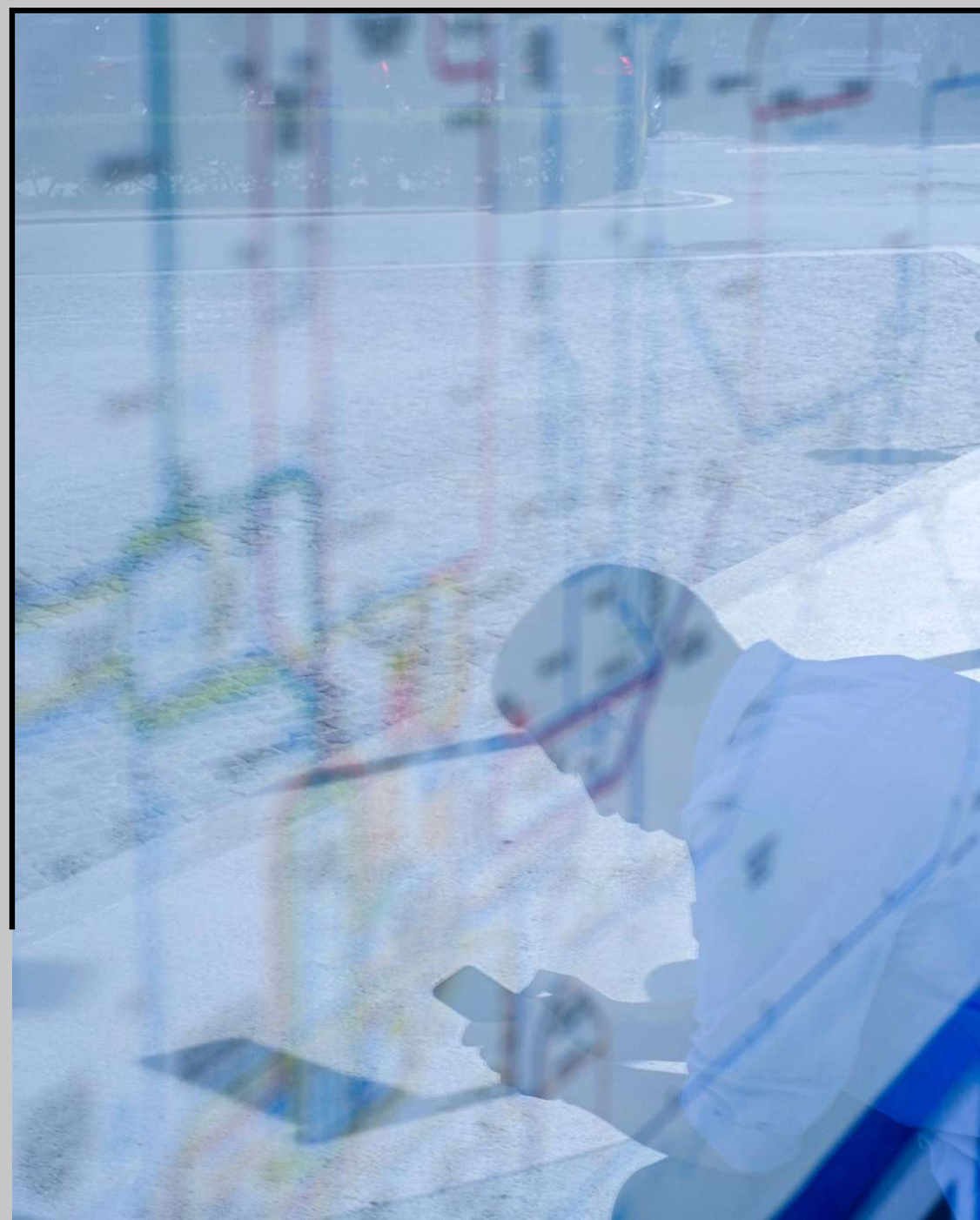
## Condições de Pagamento

Pronto pagamento.

# Contactos

Gabinete de Comunicação e Relações Institucionais

Sociedade de Transportes Colectivos do Porto, E.I.M., S.A.
Av. Fernão de Magalhães, 1862, 10º, 4350-158 Porto

**comunicacao@stcp.pt**

**+351 22 507 1183**